

TROUSSE MÉDIA 2021



Protège le public

IMPRIMÉ p. 3





L'INFORMEL

Produit en deux versions :

numérique et imprimée

3 600 exemplaires *Exclusif aux entrepreneurs*

ÉLECTRICITÉ ÉCLAIRAGE QUÉBEC

Plus de 6 000 exemplaires

WEB

p. 6

SITE WEB

cmeq.org 1 531 795 visites * 1 166 452 visiteurs uniques *



* Données pour un an en date de septembre 2019.

CIRCUIT CONTINU ET BULLETIN DE FORMATION

3 012 abonnés

OUIZ DE LA SEMAINE

3 073 abonnés

PUBLIPOSTAGE PAR COURRIEL

3 250 adresses courriel



COURRIEL





Proposant des solutions en médias imprimés et numériques, nous travaillons avec vous pour créer une campagne de marketing à 360° conçue pour aider votre entreprise à obtenir une grande présence sur les plateformes consultées par vos clients et acheteurs.

Augmentez la confiance et la fidélité de votre clientèle grâce à du contenu à votre image dans leurs médias préférés, de manière significative et pertinente.

Les intervenants de l'industrie de l'électricité perçoivent la CMEQ comme la voix autorisée et indépendante dans le domaine de l'électricité au Québec.

ÉVÈNEMENTS

Soyez partenaire du succès de nos activités corporatives : congrès, colloques, ExpoShow, CorpoActif et bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle.

Détails à venir pour 2021



IMPRIMÉ

Atteignez votre clientèle cible grâce au magazine Électricité Éclairage Québec



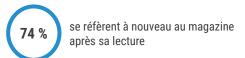




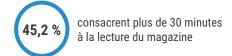












É²Q: UN INCONTOURNABLE

SON CONTENU EST:

- · Pertinent et spécialisé
- · Varié et touche à plusieurs centres d'intérêt
- Présente toujours un texte digne d'intérêt
- Offre un bon survol de ce qui se fait dans l'industrie

E²Q (ÉLECTRICITÉ ÉCLAIRAGE QUÉBEC)

Le seul magazine imprimé, francophone, spécialisé en électricité et en éclairage en Amérique du Nord

Il est LA référence de l'industrie de l'électricité et de l'éclairage au Québec.

Les fidèles abonnés de la publication $\acute{\bf E}^2{\bf Q}$ sont des spécificateurs et acheteurs de produits électriques et sont en première ligne pour recommander, vendre et installer vos produits.

Deux fois par année, le magazine publie un dossier spécial dédié à l'**ÉCLAIRAGE**, lequel s'adresse aux professionnels et spécialistes, spécificateurs et acheteurs de produits de l'éclairage.

É²Q est un outil de consultation indispensable pour découvrir l'évolution du domaine, lever le voile sur les nouveautés, les enjeux, et les projets innovateurs en éclairage.

DISTRIBUTION		
Entrepreneurs en électricité	3 504	58 %
Industries du secteur primaire * C.P.	1 128	19%
Services publics (Sociétés privées et publiques) * C.P.	819	14%
Ingénieurs-conseils et ingénieurs	559	9 %
TOTAL DE LA DIFFUSION JUSTIFIÉE	6 010	100%

^{*}C.P.: Constructeurs-propriétaires (Hors construction) 10 %

IMPRIMÉ





JANVIER/FÉVRIER GQ

CONTENU

ANNUAIRE DES ENTREPRENEURS ÉLECTRICIENS

- · Répertoire de l'électricité
- · Cahier de formation 2021

DATES LIMITES

Réservation d'espace : 8 janvier Remise du matériel : 15 janvier

Parution : 12 février

MARS/AVRIL

GQ

Édition Éclairage

BÂTIMENTS VERTS/ EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

- Transport et véhicules électriques
- · Domotique, immotique
- · Tendances en éclairage
- Recyclage et éclairage

Réservation d'espace : 19 février Remise du matériel : 26 février

Parution: 26 mars

MAI/JUIN

GQ

CODE ET NORMES / SÉCURITÉ

- Nouveaux produits
- Télécommunications
- · Outillages et appareils de mesure
- · Alimentation d'urgence
- Distribution électrique

Réservation d'espace : 23 avril Remise du matériel : 30 avril

Parution: 28 mai

SEPTEMBRE/OCTOBRE

GQ

CHAUFFAGE

- · Nouvelles tendances
- · Outillages et appareils de mesure
- Fils, câbles et accessoires
- · Instrumentation et contrôle
- Électricité industrielle
- Énergies renouvelables

Remise du matériel : 27 août



Édition Éclairage

- **ÉCLAIRAGE DE RUE ET DE SÉCURITÉ**
- · Pollution lumineuse
- · Code et normes en éclairage
- Alimentation d'urgence (UPS)
- · Domotique, immotique
- Efficacité énergétique

Réservation d'espace : 20 août Parution: 24 septembre

Réservation d'espace : 22 octobre Remise du matériel : 29 octobre

Parution: 3 décembre

TARIFS ÉDITIONS RÉGULIÈRES

FORMAT	1 FOIS	3 FOIS	5 FOIS
Double page	4350\$	4050\$	3750\$
1 page	2700\$	2550\$	2400\$
2/3 de page*	2000\$	1825\$	1675\$
1/2 page*	1700\$	1 525\$	1375\$
1/3 de page*	1175\$	1075\$	925\$
1/4 de page*	875\$	825\$	750\$
Couverture 4	3900\$	3700\$	3 500 \$
Couverture 2 ou 3	3 500 \$	3 300 \$	3100\$

^{*} Horizontal ou vertical.

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues. Procédé d'impression en 4 couleurs.



Tous les contenus peuvent être modifiés sans préavis. La Corporation des maîtres électriciens du Québec ne peut garantir la date précise quant à la réception de la revue chez ses membres.

IMPRIMÉ ET NUMÉRIQUE





L'Informel est le bulletin officiel et technique des entrepreneurs en électricité. Il est le lien privilégié mensuel entre la Corporation et ses membres puisque tous les détenteurs d'une licence de sous-catégorie 16 y sont abonnés.

FORMAT	1 FOIS	3 FOIS ET +
Couverture 2 ou 3	2 150 \$	2 000\$
1 page	1 650\$	1 575\$
1/4 de page (horizontal)	750\$	700\$
1/6 de page (horizontal)	675\$	650\$

Maximum d'une publicité par page.

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

CALENDRIER DE PRODUCTION 2021

ÉDITION	RÉSERVATION	MATÉRIEL
Janvier	26 novembre 2020	2 décembre 2020
Février	9 janvier	13 janvier
Mars	28 janvier	3 février
Avril	25 février	3 mars
Mai	1 ^{er} avril	7 avril
Juin	6 mai	12 mai
Juillet/Août	27 mai	2 juin
Septembre	24 juin	30 juin
Octobre	19 août	25 août
Novembre	7 octobre	13 octobre
Décembre	28 octobre	3 novembre

L'INFORMEL

3 600 exemplaires par édition sont acheminés en format papier et numérique 11 fois par année. L'Informel est également disponible en ligne. Vous avez la possibilité d'inclure un hyperlien dans votre publicité ou d'avoir un fichier animé (GIF) pour la version Web.

LECTORAT

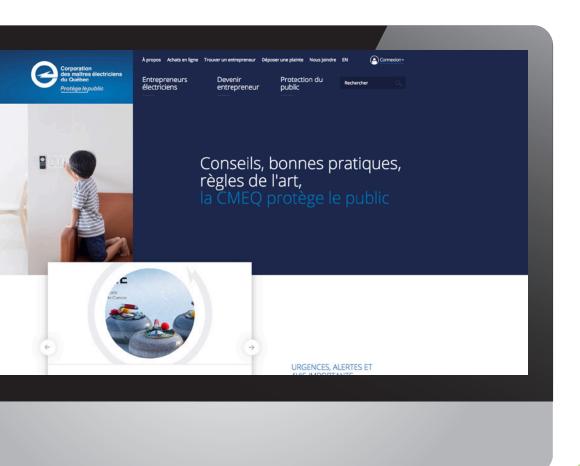
- Entrepreneurs électriciens
- Dirigeants de l'industrie de la construction



WEB SITE WEB



Avec un contenu mis à jour quotidiennement, www.cmeq.org est le guichet unique pour obtenir de l'information pertinente et les nouvelles de l'industrie.



1 531 795 visites * 1 166 452 visiteurs uniques *

*Données pour un an en date de septembre 2019.

CMEQ.ORG

- En moyenne 30 000 visiteurs mensuels par page
- Un outil de référence pour les entrepreneurs électriciens
- Un moyen efficace pour rejoindre la CMEQ

SES UTILISATEURS

- Entrepreneurs électriciens
- · Professionnels de l'électricité
- Électriciens
- Étudiants en électricité
- · Dirigeants de l'industrie construction
- Grand public

FORMAT (en pixels)	TARIF/mois
Accueil – section Entrepreneurs électriciens Îlot 300 X 250	500\$
Autres pages – section Entrepreneurs électriciens Îlot 300 X 250 Super bannière 728 X 90 Gratte-ciel 160 X 600	350 \$
Autres pages du site Îlot 300 X 250	200\$
Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.	

COURRIEL CIRCUIT CONTINU ET BULLETIN DE FORMATION



Positionnez-vous auprès des décideurs et acheteurs de l'industrie électrique grâce à une bannière publicitaire dans le bulletin électronique Circuit continu distribué mensuellement. Le Circuit continu informe les professionnels de l'industrie de l'offre de perfectionnement qui s'offre à eux.

ÉDITION RÉSERVATION MATÉRIEL DIFFUSION

Février	14 janvier	21 janvier	28 janvier
Mars	11 février	18 février	25 février
Avril	11 mars	18 mars	25 mars
Mai	8 avril	15 avril	22 avril
Juin	6 mai	13 mai	20 mai
Septembre	12 août	19 août	26 août
Octobre	9 septembre	16 septembre	23 septembre
Novembre	7 octobre	14 octobre	21 octobre
Décembre	4 novembre	11 novembre	18 novembre
Janvier	2 décembre	9 décembre	16 décembre

CIRCUIT CONTINU

- 3 012 abonnés
- Deux envois par mois
- Une communication directe

ABONNÉS

- Entrepreneurs électriciens
- · Les participants aux formations de la CMEQ intéressés à l'offre de formation



BULLETIN DE FORMATION

Similaire au Circuit continu, cette infolettre hebdomadaire est diffusée auprès des membres pour promouvoir les activités de perfectionnement de la CMEQ, en mettant en vedette une offre de formation.



Format en pixels

Bannière (horizontale) 600 X 90

300\$

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.



CIRCUIT CONTINU Format en pixels	1 FOIS	3 FOIS	6 FOIS ET +
Gratte-ciel 160 X 600	500\$	475\$	450\$
Bannière (horizontale) 560 X 90	375\$	350\$	335\$
Bannière (verticale) 160 x 300	275 \$	260\$	245\$
Bannière (horizontale) 400 x 68	250 \$	240 \$	225 \$
Bouton 160 X 135	225\$	215\$	200\$

Tarifs bruts. 15% de commission alloués aux agences reconnues.

COURRIEL QUIZ DE LA SEMAINE ET PUBLIPOSTAGE



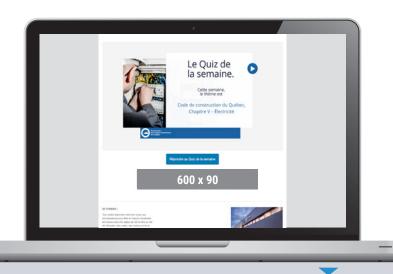
QUIZ DE LA SEMAINE

Chaque semaine, un quiz comportant des questions pour tester les connaissances est transmis par courriel aux membres de la CMEQ. Le quiz est interactif et le répondant reçoit son score.

- 3 073 abonnés
- Trois questions par quiz
- Un thème différent chaque semaine : technique, SST, juridique et plus encore

ABONNÉS

- Entrepreneurs électriciens
- Ingénieurs, technologues, électriciens
- Toute personne qui demande à la recevoir



PUBLIPOSTAGE ÉLECTRONIQUE

Démarquez-vous en partageant un contenu de qualité supérieure auprès des membres de la CMEQ via un publipostage par courriel dédié. Le publipostage par courriel est l'un des meilleurs moyens pour atteindre votre cible en établissant une relation de confiance auprès de cette clientèle influente.

- 3 250 adresses courriel
- Une communication directe
- Possibilité de segmenter la liste par région géographique

LIGNES DIRECTRICES ET SPÉCIFICATIONS

- · Tous les contenus doivent être de nature informative. Le contenu est présenté sous forme de publireportage.
- · La CMEQ dispose de droits d'édition complets ainsi que du droit de refus sur tout le contenu jugé inapproprié pour son public.
- Une limite d'un publipostage personnalisé par mois est autorisée selon le principe du premier arrivé, premier servi.
- Les réservations sont suggérées 30 jours avant la date du déploiement.
- · L'annonceur doit fournir un contenu de messagerie (250 mots maximum), une ligne d'objet (50 caractères maximum), les liens et images pour la création du publipostage.
- · L'annonceur doit posséder les droits d'utilisation des images transmises.
- · La CMEQ inclura l'information inhérente aux directives des lois fédérales et provinciales concernant les envois courriel, y compris les instructions de désinscription.
- La CMEQ peut faire la rédaction du contenu, des frais supplémentaires s'appliqueront.



FORMAT (en pixels)

TARIF/SEMAINE

Super bannière (bas de page) 600 X 90

525\$

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

TARIF: 1\$ / adresse courriel

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT!



%CPS

Réservation et information

Dominic Roberge
Gestionnaire de compte
droberge@cpsmedia.ca
450 227-8414, poste 303 • 1 866 227-8414
cpsmedia.ca