



Plus de **6 000**
professionnels de
l'électricité à votre portée

Communiquez votre message

Partagez votre expertise

Positionnez votre entreprise

**La référence en électricité
et en éclairage au Québec**

TROUSSE MÉDIA 2022



Corporation
des maîtres électriciens
du Québec

Protège le public

IMPRIMÉ p. 3



ÉLECTRICITÉ ÉCLAIRAGE QUÉBEC

Plus de 6 000 exemplaires

L'INFORMEL

Produit en deux versions :
numérique et imprimée

3 600 exemplaires

Exclusif aux entrepreneurs

CIRCUIT CONTINU

3 600 abonnés

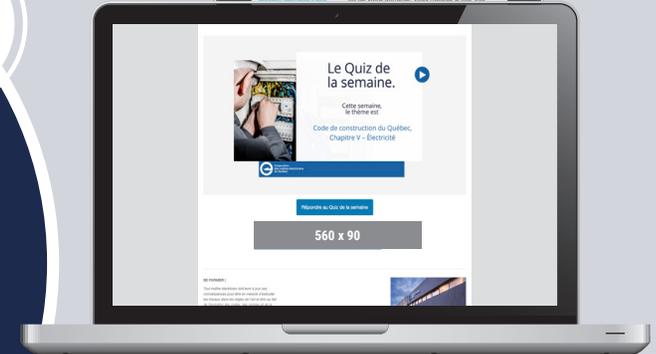
QUIZ DE LA SEMAINE

5 950 abonnés

PUBLIPOSTAGE PAR COURRIEL

3 600 adresses courriel

COURRIEL p. 7



Stratégies
360°

Corporation
des maîtres électriciens
du Québec

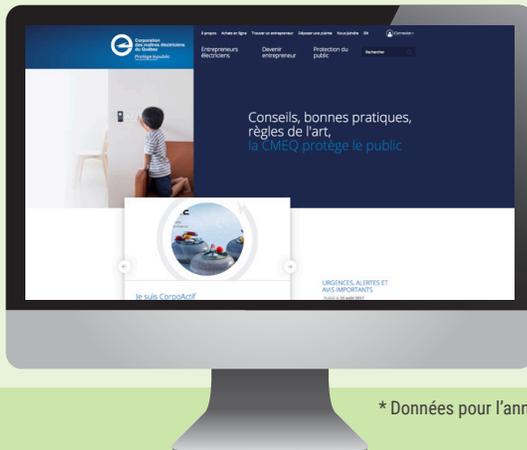
WEB

p. 6

SITE WEB

cmeq.org

30 000 visites annuellement sur la
section **Entrepreneurs électriciens***



* Données pour l'année 2021.

ÉVÈNEMENTS

Soyez partenaire du succès de nos
activités corporatives : congrès,
colloques, ExpoShow, CorpoActif et
bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle.

Détails à venir pour 2022.

Proposant des solutions en médias imprimés et numériques, nous travaillons avec vous pour créer une campagne de marketing à 360° conçue pour aider votre entreprise à obtenir une grande présence sur les plateformes consultées par vos clients et acheteurs.

Augmentez la confiance et la fidélité de votre clientèle grâce à du contenu à votre image dans leurs médias préférés, de manière significative et pertinente.

Les intervenants de l'industrie de l'électricité perçoivent la CMEQ comme la voix autorisée et indépendante dans le domaine de l'électricité au Québec.



93 % Taux de satisfaction de nos lecteurs

73 % apprécient la publicité

71,2 % Lecture des 5 parutions annuelles

74 % se réfèrent à nouveau au magazine après sa lecture

51 % conservent le magazine plus d'un an, dont 31 % plus de 2 ans

45,2 % consacrent plus de 30 minutes à la lecture du magazine

É²Q : UN INCONTOURNABLE

SON CONTENU EST :

- Pertinent et spécialisé
- Varié et touche à plusieurs centres d'intérêt
- Présente toujours un texte digne d'intérêt
- Offre un bon survol de ce qui se fait dans l'industrie

É²Q (ÉLECTRICITÉ ÉCLAIRAGE QUÉBEC)

Le seul magazine imprimé, francophone, spécialisé en électricité et en éclairage en Amérique du Nord

Il est LA référence de l'industrie de l'électricité et de l'éclairage au Québec.

Les fidèles abonnés de la publication É²Q sont des spécificateurs et acheteurs de produits électriques et sont en première ligne pour recommander, vendre et installer vos produits.

Deux fois par année, le magazine publie un dossier spécial dédié à l'ÉCLAIRAGE, lequel s'adresse aux professionnels et spécialistes, spécificateurs et acheteurs de produits de l'éclairage.

É²Q est un outil de consultation indispensable pour découvrir l'évolution du domaine, lever le voile sur les nouveautés, les enjeux, et les projets innovateurs en éclairage.

DISTRIBUTION

Entrepreneurs en électricité	3 600	58 %
Industries du secteur primaire * C.P.	1 128	19 %
Services publics (Sociétés privées et publiques) * C.P.	819	14 %
Ingénieurs-conseils et ingénieurs	559	9 %
TOTAL DE LA DIFFUSION JUSTIFIÉE	6 106	100 %

* C.P. : Constructeurs-propriétaires (Hors construction) 10 %

ÉDITION

CONTENU

DATES LIMITES

JANVIER/FÉVRIER



ANNUAIRE DES ENTREPRENEURS ÉLECTRICIENS

- Répertoire de l'électricité

Réservation d'espace : **7 janvier**

Remise du matériel : **14 janvier**

Parution : **11 février**

MARS/AVRIL



Édition Éclairage

BÂTIMENTS VERTS/ EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

- Transport et véhicules électriques
- Domotique, immotique
- Tendances en éclairage
- Recyclage et éclairage

Réservation d'espace : **18 février**

Remise du matériel : **25 février**

Parution : **25 mars**

MAI/JUIN



CODE ET NORMES / SÉCURITÉ

- Nouveaux produits
- Télécommunications
- Outillages et appareils de mesure
- Alimentation d'urgence
- Distribution électrique

Réservation d'espace : **22 avril**

Remise du matériel : **29 avril**

Parution : **27 mai**

SEPTEMBRE/OCTOBRE



CHAUFFAGE

- Nouvelles tendances
- Outillages et appareils de mesure
- Fils, câbles et accessoires
- Instrumentation et contrôle
- Électricité industrielle
- Énergies renouvelables

Réservation d'espace : **19 août**

Remise du matériel : **26 août**

Parution : **23 septembre**

NOVEMBRE/DÉCEMBRE



Édition Éclairage

ÉCLAIRAGE DE RUE ET DE SÉCURITÉ

- Pollution lumineuse
- Code et normes en éclairage
- Alimentation d'urgence (UPS)
- Domotique, immotique
- Efficacité énergétique

Réservation d'espace : **21 octobre**

Remise du matériel : **28 octobre**

Parution : **2 décembre**

TARIFS ÉDITIONS RÉGULIÈRES

FORMAT

1 FOIS

3 FOIS

5 FOIS

Double page

4 350 \$

4 050 \$

3 750 \$

1 page

2 700 \$

2 550 \$

2 400 \$

2/3 de page *

2 000 \$

1 825 \$

1 675 \$

1/2 page *

1 700 \$

1 525 \$

1 375 \$

1/3 de page *

1 175 \$

1 075 \$

925 \$

1/4 de page *

875 \$

825 \$

750 \$

Couverture 4

3 900 \$

3 700 \$

3 500 \$

Couverture 2 ou 3

3 500 \$

3 300 \$

3 100 \$

* Horizontal ou vertical.

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.
Procédé d'impression en 4 couleurs.



Tous les contenus peuvent être modifiés sans préavis. La Corporation des maîtres électriciens du Québec ne peut garantir la date précise quant à la réception de la revue chez ses membres.



L'Informel est le bulletin officiel et technique des entrepreneurs en électricité. Il est le lien privilégié mensuel entre la Corporation et ses membres puisque tous les détenteurs d'une licence de sous-catégorie 16 y sont abonnés.

FORMAT	1 FOIS	3 FOIS ET +
Couverture 2 ou 3	2 250 \$	2 000 \$
1 page	1 750 \$	1 575 \$
1/4 de page (horizontal)	800 \$	700 \$

Maximum d'une publicité par page.

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

CALENDRIER DE PRODUCTION 2022

ÉDITION	RÉSERVATION	MATÉRIEL
Janvier	24 novembre 2021	1 ^{er} décembre 2021
Février	7 janvier	12 janvier
Mars	26 janvier	2 février
Avril	23 février	2 mars
Mai	30 mars	6 avril
Juin	4 mai	11 mai
Juillet/Août	25 mai	1 ^{er} juin
Septembre	3 août	10 août
Octobre	31 août	7 septembre
Novembre	5 octobre	12 octobre
Décembre	26 octobre	2 novembre

L'INFORMEL

3 600 exemplaires par édition sont acheminés en format papier et numérique 11 fois par année. L'Informel est également disponible en ligne. Vous avez la possibilité d'inclure un hyperlien dans votre publicité ou d'avoir un fichier animé (GIF) pour la version Web.

LECTORAT

- Entrepreneurs électriciens
- Dirigeants de l'industrie de la construction



Implantation de la formation continue obligatoire : État de la situation

En mai 2020, la CMEQ informait ses membres de l'adoption par le Gouvernement du Québec du Règlement sur la formation continue obligatoire (FCO) et de son entrée en vigueur le 1^{er} avril 2022. Mais depuis, où en est-il de l'implantation de la formation continue obligatoire (FCO) pour les entrepreneurs électriciens du Québec? Une chose est certaine, ce projet d'envergure mobilise la CMEQ de façon transversale comme l'avait fait l'implantation de la Qualification en 2001.

Première phase
Depuis l'automne dernier, la CMEQ travaille de concert avec la CMMTQ et la RBQ – qui sont aussi des organismes réglementaires dans le cadre de la FCO – à l'élaboration de processus et au développement d'outils informatiques qui permettront de traiter les demandes de reconnaissance d'admissibilité d'activités de formation continue afin de les reporter à l'inscription des répondants en exécution de travaux qui seront soumis à l'obligation de formation pour le maintien de leur licence.

Il faut savoir que les répondants pourront suivre des formations auprès des dispensateurs de formation (organisme de dispensateurs de formations) de leur choix pourvu que les dispensateurs ainsi que les formations qu'ils offrent aient été préalablement reconnus admissibles par la CMEQ, la CMMTQ ou la RBQ pour les formations non spécifiques et uniquement par la CMEQ pour les formations spécifiques à la sous-catégorie 16.

Deuxième phase
La CMEQ, à l'instar de la CMMTQ et de la RBQ, lance un appel à toutes les associations, écoles, centres de formation, fabricants, distributeurs et autres fournisseurs au Québec à présenter des demandes de reconnaissance. L'objectif est de permettre aux répondants d'avoir accès à un vaste choix d'opportunités de formations reconnues admissibles dès le début de la première période de référence de 24 mois débutant le 1^{er} avril 2022 et se terminant le 31 mars 2024.

Information importante aux répondants
Comme mentionné plus haut, l'entrée en vigueur de la FCO aura lieu le 1^{er} avril 2022. Pour le répondant, cela implique que toute formation suivie AVANT l'entrée en vigueur de la FCO ne sera pas reconnue admissible aux 16 niveaux de formation continue obligatoire.

Très prochainement, le site Web de la CMEQ sera doté d'un Espace Formateur où les dispensateurs et les répondants trouveront les informations les concernant. Des FAQ seront aussi disponibles.

Informel est un magazine d'information et de vulgarisation. Ses contenus ne servent en aucun cas de référence légale. Par la CMEQ se est représenté sur les sites de Bâtiment Québec et sur Québec. Merci de vous référer aux documents officiels de la CMEQ pour de plus amples informations. Reproductions interdites sans autorisation de la CMEQ et sans avoir la permission de la CMEQ.

POSTE PUBLICATIONS No 46006833

WEB SITE WEB



Avec un contenu mis à jour quotidiennement, www.cmeq.org est le guichet unique pour obtenir de l'information pertinente et les nouvelles de l'industrie.



30 000 visites *
20 000 visiteurs uniques *

* Données annuelles pour la section **Entrepreneurs électriciens** en 2021.

CMEQ.ORG/ENTREPRENEURS-ELECTRICIENS

- En moyenne 2 000 visites mensuelles par page
- Un outil de référence pour les entrepreneurs électriciens
- Un moyen efficace pour rejoindre la CMEQ

SES UTILISATEURS

- Entrepreneurs électriciens
- Professionnels de l'électricité
- Électriciens
- Étudiants en électricité
- Dirigeants de l'industrie construction
- Grand public

FORMAT (en pixels)

TARIF/MOIS

Section Entrepreneurs électriciens

Îlot 300 X 250

Super bannière 728 X 90

500 \$

Section Formation continue

Îlot 300 X 250

Super bannière 728 X 90

450 \$

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

COURRIEL CIRCUIT CONTINU



Positionnez-vous auprès des décideurs et acheteurs de l'industrie électrique grâce à une bannière publicitaire dans le bulletin électronique *Circuit continu* distribué mensuellement. Le Circuit continu informe les professionnels de l'industrie de l'offre de perfectionnement qui s'offre à eux.

ÉDITION	RÉSERVATION	MATÉRIEL	DIFFUSION
Janvier	9 déc. 2021	16 déc. 2021	23 déc. 2021
Février	13 janvier	20 janvier	27 janvier
Mars	10 février	17 février	24 février
Capsules vidéos	24 février	3 mars	10 mars
Fiers & Compétents	10 mars	17 mars	24 mars
Avril	17 mars	24 mars	31 mars
Mai	14 avril	21 avril	28 avril
Juin	12 mai	19 mai	26 mai
Septembre	11 août	18 août	25 août
Octobre	15 septembre	22 septembre	29 septembre
Novembre	13 octobre	20 octobre	27 octobre
Décembre	10 novembre	17 novembre	24 novembre

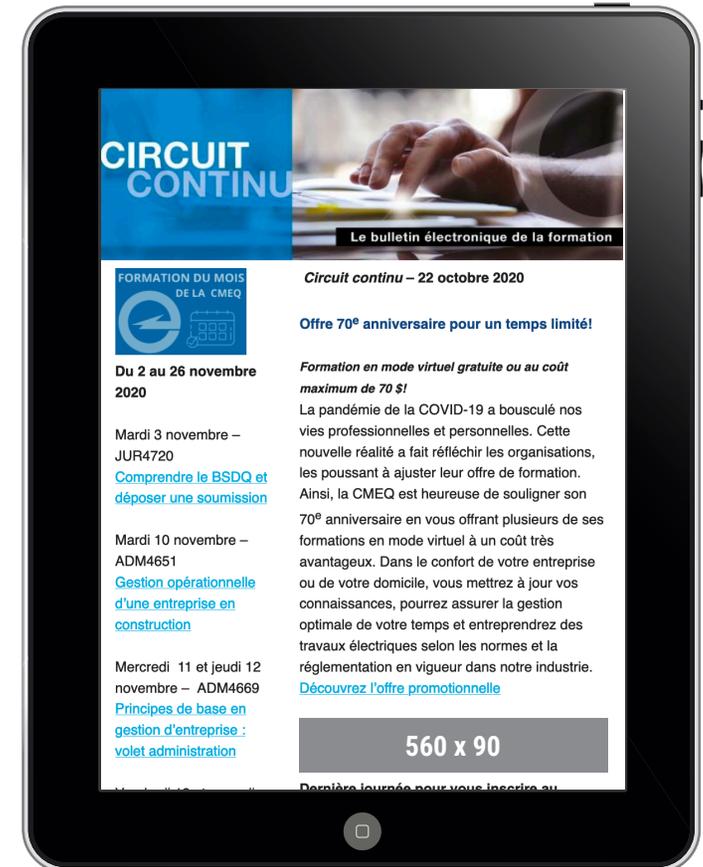
CIRCUIT CONTINU

Format en pixels

1 FOIS 3 FOIS 6 FOIS ET +

Bannière 1	560 x 90	450 \$	350 \$	335 \$
Bannière 2	560 x 90	450 \$	350 \$	335 \$
Îlot 1	300 x 250	500 \$	450 \$	425 \$
Îlot 2	300 x 250	500 \$	450 \$	425 \$
Bannière verticale	160 x 300	325 \$	260 \$	245 \$

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.



CIRCUIT CONTINU

- 3 600 abonnés
- Deux envois par mois
- Une communication directe

ABONNÉS

- Entrepreneurs électriciens
- Les participants aux formations de la CMEQ intéressés à l'offre de formation

COURRIEL QUIZ DE LA SEMAINE ET PUBLIPOSTAGE



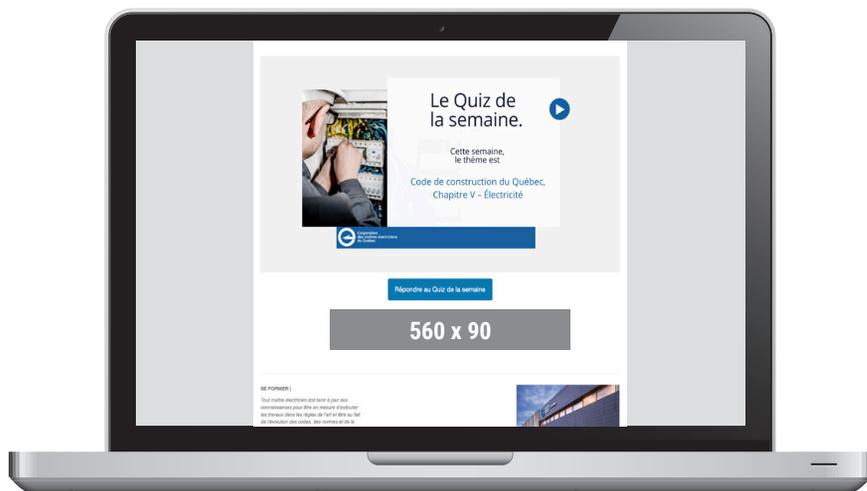
QUIZ DE LA SEMAINE

Chaque vendredi, un quiz comportant des questions pour tester les connaissances est transmis par courriel aux membres de la CMEQ. Le quiz est interactif et le répondant reçoit son score.

- 5 950 abonnés
- Trois questions par quiz
- Un thème différent chaque semaine : technique, SST, juridique et plus encore

ABONNÉS

- Entrepreneurs électriciens
- Ingénieurs, technologues, électriciens
- Toute personne qui demande à le recevoir



FORMAT (en pixels)

Super bannière (bas de page) **560 X 90**

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

TARIF/SEMAINE

625 \$

PUBLIPOSTAGE ÉLECTRONIQUE

Démarquez-vous en partageant un contenu de qualité supérieure auprès des membres de la CMEQ via un publipostage par courriel dédié. Le publipostage par courriel est l'un des meilleurs moyens pour atteindre votre cible en établissant une relation de confiance auprès de cette clientèle influente.

- 3 600 adresses courriel
- Une communication directe
- Possibilité de segmenter la liste par région géographique

LIGNES DIRECTRICES ET SPÉCIFICATIONS

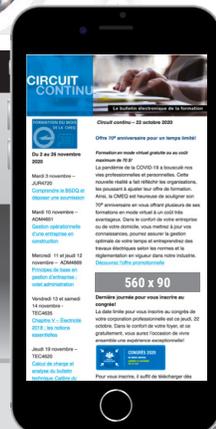
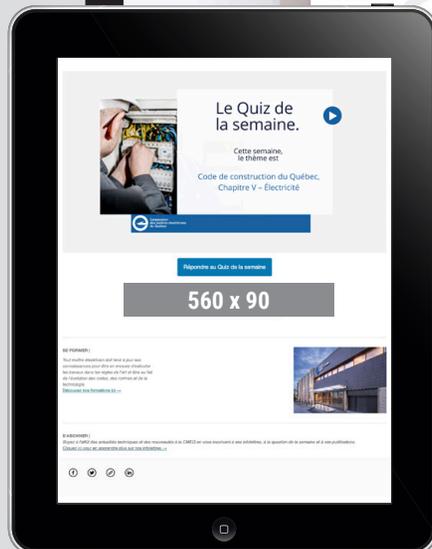
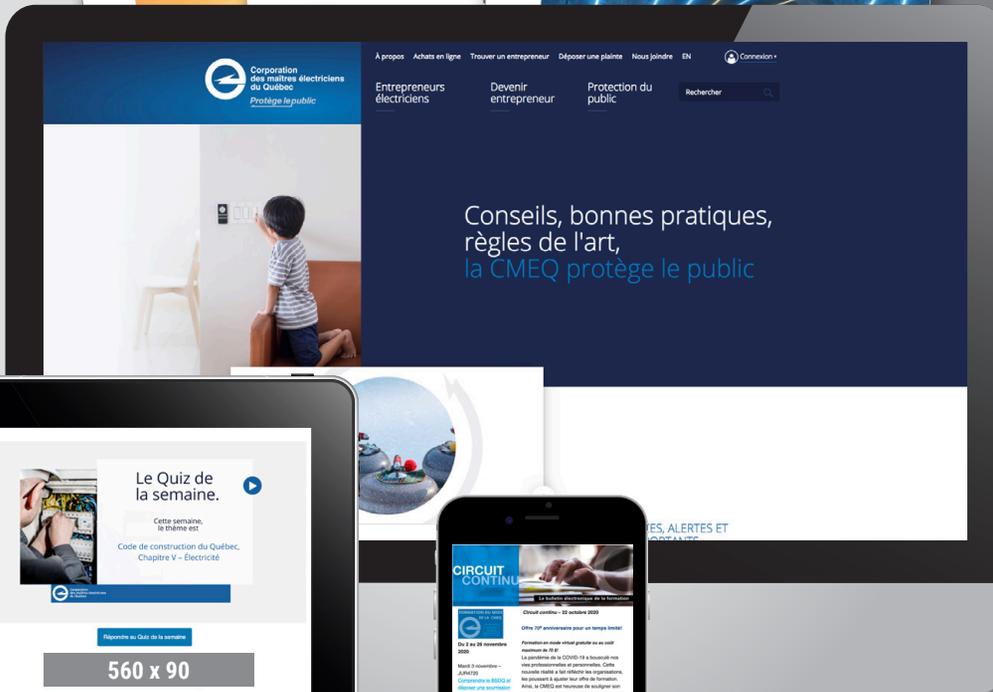
- Tous les contenus doivent être de nature informative. Le contenu est présenté sous forme de publiportage.
- La CMEQ dispose de droits d'édition complets ainsi que du droit de refus sur tout le contenu jugé inapproprié pour son public.
- Une limite d'un publipostage personnalisé par mois est autorisée selon le principe du premier arrivé, premier servi.
- Les réservations sont suggérées 30 jours avant la date du déploiement.
- L'annonceur doit fournir un contenu de messagerie (250 mots maximum), une ligne d'objet (50 caractères maximum), les liens et images pour la création du publipostage.
- L'annonceur doit posséder les droits d'utilisation des images transmises.
- La CMEQ inclura l'information inhérente aux directives des lois fédérales et provinciales concernant les envois courriel, y compris les instructions de désinscription.
- La CMEQ peut faire la rédaction du contenu, des frais supplémentaires s'appliqueront.



TARIF : 1,50 \$ / adresse courriel

Le tarif inclut l'option de rediffusion auprès de ceux qui n'ont pas ouvert le courriel la première fois, une semaine plus tard.

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT !



 **CPS**

Réservation et information
Dominic Roberge
Gestionnaire de compte
droberge@cpsmedia.ca
450 227-8414, poste 303 • 1 866 227-8414
cpsmedia.ca