



Jusqu'à **7 200**
professionnels de
l'électricité à votre portée

Communiquez votre message

Partagez votre expertise

Positionnez votre entreprise

**La référence en électricité
et en éclairage au Québec**

TROUSSE MÉDIA 2020

Depuis **70** ans
Corporation
des maîtres électriciens
du Québec
Votre référence en électricité

IMPRIMÉ p. 3



ÉLECTRICITÉ ÉCLAIRAGE QUÉBEC

7 211 exemplaires



L'INFORMEL

3 600 exemplaires

Exclusif aux entrepreneurs

BULLETIN ÉLECTRONIQUE CIRCUIT CONTINU

4 262 abonnés

QUESTION DU JOUR

5 045 abonnés

PUBLIPOSTAGE PAR COURRIEL

3 250 adresses courriel

COURRIEL

p. 7



WEB

p. 6

SITE WEB

cmeq.org

1 531 795 visites *

1 166 452 visiteurs uniques *



* Données pour un an en date de septembre 2019.

Proposant des solutions en médias imprimés et numériques, nous travaillons avec vous pour créer une campagne de marketing à 360° conçue pour aider votre entreprise à obtenir une grande présence sur les plateformes consultées par vos clients et acheteurs.

Augmentez la confiance et la fidélité de votre clientèle grâce à du contenu à votre image dans leurs médias préférés, de manière significative et pertinente.

Les intervenants de l'industrie électrique perçoivent la CMEQ comme la voix autorisée et indépendante dans le domaine de l'électricité au Québec.

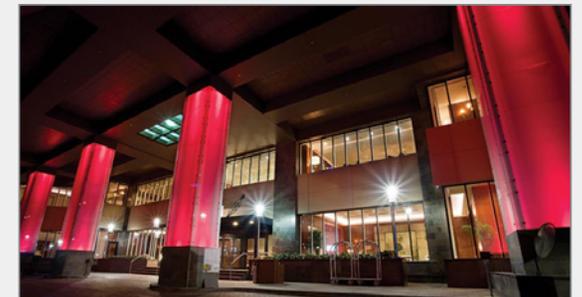
ÉVÈNEMENTS

p. 9

EXPOSHOW DANS LE CADRE DU 70^e CONGRÈS DE LA CMEQ

Hôtel Westin, Montréal

23 octobre 2020





93 % Taux de satisfaction de nos lecteurs

73 % apprécient la publicité

71,2 % Lecture des 5 parutions annuelles

74 % se réfèrent à nouveau au magazine après sa lecture

51 % conservent le magazine plus d'un an, dont 31 % plus de 2 ans

45,2 % consacrent plus de 30 minutes à la lecture du magazine

É²Q : UN INCONTOURNABLE

SON CONTENU EST :

- Pertinent et spécialisé
- Varié et touche à plusieurs centres d'intérêt
- Présente toujours un texte digne d'intérêt
- Offre un bon survol de ce qui se fait dans l'industrie

ÉLECTRICITÉ ÉCLAIRAGE QUÉBEC

Le seul magazine imprimé, francophone, spécialisé en électricité et en éclairage en Amérique du Nord

Il est LA référence de l'industrie électrique et de l'éclairage au Québec.

Les fidèles abonnés de la publication É²Q sont des spécificateurs et acheteurs de produits électriques et sont en première ligne pour recommander, vendre et installer vos produits.

Deux fois par année, le magazine publie un dossier spécial dédié à l'ÉCLAIRAGE, lequel s'adresse aux professionnels et spécialistes, spécificateurs et acheteurs de produits de l'éclairage.

É²Q est un outil de consultation indispensable pour découvrir l'évolution du domaine, lever le voile sur les nouveautés, les enjeux, et les projets innovateurs en éclairage.

DISTRIBUTION

Entrepreneurs en électricité	3 539	49 %
Industries du secteur primaire * C.P.	1 728	24 %
Services publics (Sociétés privées et publiques) * C.P.	1 296	18 %
Ingénieurs-conseils et ingénieurs	648	9 %
TOTAL DE LA DIFFUSION JUSTIFIÉE	7 211	100 %

* C.P. : Constructeurs-propriétaires (Hors construction) 10 %

ÉDITION

CONTENU

DATES LIMITES

JANVIER/FÉVRIER



ANNUAIRE DES ENTREPRENEURS ÉLECTRICIENS

- Répertoire de l'électricité
- Cahier de formation 2020
- Santé et sécurité du travail

Réservation d'espace : **10 janvier**

Remise du matériel : **17 janvier**

Parution : **14 février**

MARS/AVRIL



Prédominance éclairage

ÉCLAIRAGE

- Transport et véhicules électriques
- Tendances en éclairage
- Énergies renouvelables
- Recyclage et éclairage
- Gestion des ressources humaines

Réservation d'espace : **21 février**

Remise du matériel : **28 février**

Parution : **27 mars**

MAI/JUIN



CODE ET NORMES / SÉCURITÉ

- Maison intelligente
- Domotique industrielle
- Internet des objets (IDO)
- Alimentation d'urgence
- Distribution électrique

Réservation d'espace : **24 avril**

Remise du matériel : **1^{er} mai**

Parution : **29 mai**

SEPTEMBRE/OCTOBRE



DOSSIER CONSTRUCTION NUMÉRIQUE 4.0

- Nouvelles tendances
- Fils, câbles et accessoires
- BIM
- Digital Twin
- Fils, câbles et accessoires
- La transformation des équipes de travail

Réservation d'espace : **21 août**

Remise du matériel : **28 août**

Parution : **25 septembre**

NOVEMBRE/DÉCEMBRE



Prédominance éclairage

ÉCLAIRAGE

- Pollution lumineuse
- Code et normes en éclairage
- Alimentation d'urgence (UPS)
- Fils, câbles et accessoires
- Outillages et appareils de mesure
- Gestion d'entreprise
- Efficacité énergétique

Réservation d'espace : **23 octobre**

Remise du matériel : **30 octobre**

Parution : **4 décembre**

TARIFS ÉDITIONS RÉGULIÈRES

FORMAT

1 FOIS

3 FOIS

5 FOIS

Double page

4 350 \$

4 050 \$

3 750 \$

1 page

2 700 \$

2 550 \$

2 400 \$

2/3 de page *

2 000 \$

1 825 \$

1 675 \$

1/2 page *

1 700 \$

1 525 \$

1 375 \$

1/3 de page *

1 175 \$

1 075 \$

925 \$

1/4 de page *

875 \$

825 \$

750 \$

Couverture 4

3 900 \$

3 700 \$

3 500 \$

Couverture 2 ou 3

3 500 \$

3 300 \$

3 100 \$

* Horizontal ou vertical.

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

Procédé d'impression en 4 couleurs.



Tous les contenus peuvent être modifiés sans préavis. La Corporation des maîtres électriciens du Québec ne peut garantir la date précise quant à la réception de la revue chez ses membres.



L'Informel est le bulletin officiel et technique des entrepreneurs en électricité. Il est le lien privilégié mensuel entre la Corporation et ses membres puisque tous les détenteurs d'une licence de sous-catégorie 16 y sont abonnés.

FORMAT	1 FOIS	6 FOIS	11 FOIS
Couverture 2 ou 3	2 150 \$	2 000 \$	1 900 \$
1 page	1 650 \$	1 575 \$	1 500 \$
1/4 de page (horizontal)	750 \$	700 \$	675 \$
1/6 de page (horizontal)	675 \$	650 \$	600 \$

Maximum d'une publicité par page.

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

CALENDRIER DE PRODUCTION 2020

ÉDITION	RÉSERVATION	MATÉRIEL	MISE À LA POSTE
Janvier	19 novembre 2019	26 novembre 2019	10 janvier
Février	8 janvier	14 janvier	31 janvier
Mars	5 février	11 février	6 mars
Avril	4 mars	10 mars	27 mars
Mai	8 avril	14 avril	1 ^{er} mai
Juin	13 mai	19 mai	5 juin
Juillet/Août	3 juin	9 juin	3 juillet
Septembre	3 juillet	8 juillet	14 août
Octobre	26 août	1 ^{er} septembre	18 septembre
Novembre	14 octobre	20 octobre	6 novembre
Décembre	4 novembre	10 novembre	4 décembre

L'INFORMEL

3 600 exemplaires par édition sont acheminés en format papier et numérique 11 fois par année. L'Informel est également disponible en ligne.

LECTORAT

- **Entrepreneurs électriciens**
- **Dirigeants de l'industrie de la construction**



WEB SITE WEB



Avec un contenu mis à jour quotidiennement, www.cmeq.org est le guichet unique pour obtenir de l'information pertinente et les nouvelles de l'industrie.



1 531 795 visites *

1 166 452 visiteurs uniques *

* Données pour un an en date de septembre 2019.

CMEQ.ORG

- En moyenne 30 000 visiteurs mensuels par page
- Un outil de référence pour les entrepreneurs électriciens
- Un moyen efficace pour rejoindre la CMEQ

SES UTILISATEURS

- Entrepreneurs électriciens
- Professionnels de l'électricité
- Électriciens
- Étudiants en électricité
- Dirigeants de l'industrie construction
- Grand public

FORMAT (en pixels)

TARIF/MOIS

Accueil – section Entrepreneurs électriciens
Îlot 300 X 250

500 \$

Autres pages – section Entrepreneurs électriciens
Îlot 300 X 250
Super bannière 728 X 90
Gratte-ciel 160 X 600

350 \$

Autres pages du site
Îlot 300 X 250

200 \$

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

COURRIEL CIRCUIT CONTINU



Positionnez-vous auprès des décideurs et acheteurs de l'industrie électrique grâce à une bannière publicitaire dans le bulletin électronique *Circuit continu* distribué mensuellement et leur permettant de demeurer à l'affût des nouvelles tendances et des actualités de l'industrie.

CIRCUIT CONTINU

- 3 700 abonnés
- Deux envois par mois
- Une communication directe

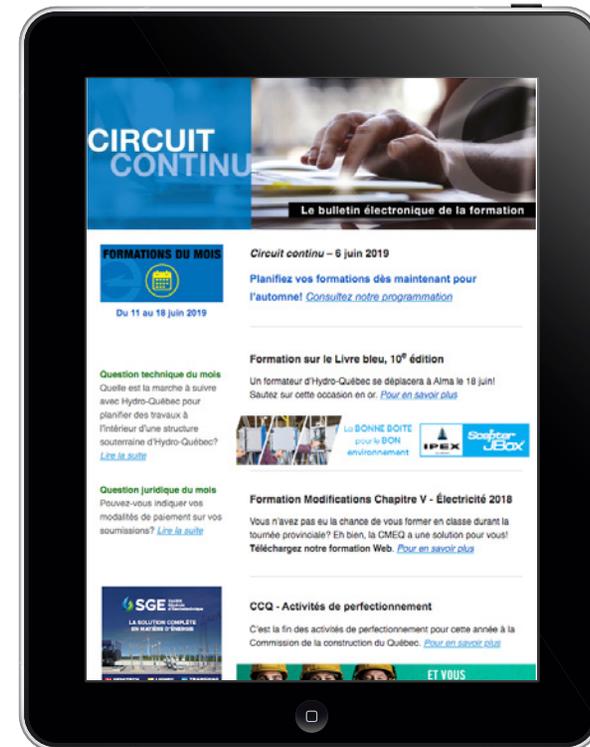
ABONNÉS

- Entrepreneurs électriciens
- Les participants aux formations de la CMEQ intéressés à l'offre de formation

CALENDRIER DE PRODUCTION 2020

ÉDITION RÉSERVATION MATÉRIEL DIFFUSION

	ÉDITION	RÉSERVATION	MATÉRIEL	DIFFUSION
Janvier	7 janvier	9 janvier	14 janvier	
	16 janvier	21 janvier	28 janvier	
Février	30 janvier	4 février	11 février	
	12 février	17 février	24 février	
Mars	25 février	28 février	6 mars	
	9 mars	12 mars	19 mars	
Avril	23 mars	26 mars	2 avril	
	6 avril	9 avril	16 avril	
	20 avril	23 avril	30 avril	
Mai	4 mai	7 mai	14 mai	
	18 mai	21 mai	28 mai	
Août	3 août	6 août	13 août	
	17 août	20 août	27 août	
Septembre	31 août	3 septembre	10 septembre	
	14 septembre	17 septembre	24 septembre	
Octobre	28 septembre	1 ^{er} octobre	8 octobre	
	19 octobre	22 octobre	29 octobre	
Novembre	26 octobre	29 octobre	5 novembre	
	9 novembre	12 novembre	19 novembre	
Décembre	23 novembre	26 novembre	3 décembre	
	7 décembre	10 décembre	17 décembre	



FORMAT (en pixels)

	1 FOIS	3 FOIS	6 FOIS	9 FOIS
Gratte-ciel 160 X 600	500 \$	475 \$	450 \$	425 \$
Bannière (horizontale) 560 X 90	375 \$	350 \$	335 \$	320 \$
Bannière (verticale) 160 x 300	275 \$	260 \$	245 \$	235 \$
Bannière (horizontale) 400 x 68	250 \$	240 \$	225 \$	215 \$
Bouton 160 X 135	225 \$	215 \$	200 \$	190 \$

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

COURRIEL QUESTION DU JOUR ET PUBLIPOSTAGE



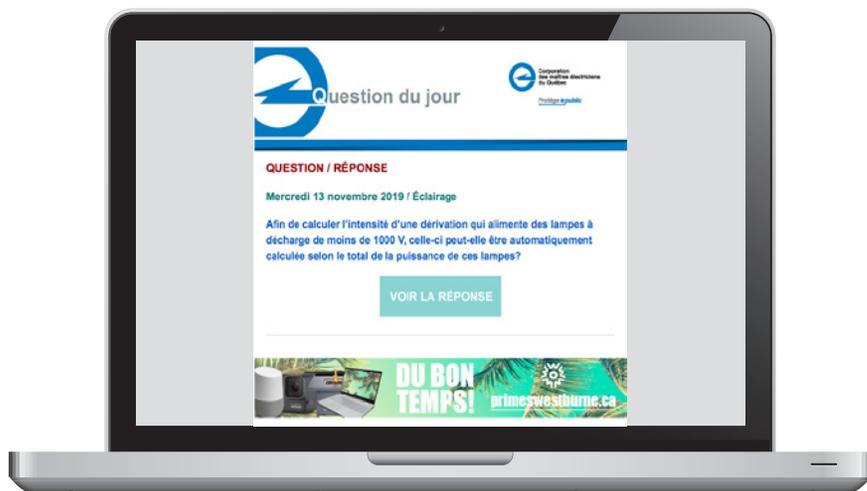
QUESTION DU JOUR

Chaque jour, une question d'ordre technique est transmise par courriel aux membres de la CMEQ.

- 5 045 abonnés
- Une question technique les lundis, mardis et mercredis
- Une question en SST le jeudi
- Une question juridique le vendredi

ABONNÉS

- Entrepreneurs électriciens
- Ingénieurs, technologies, électriciens
- Toute personne qui demande à la recevoir



PUBLIPOSTAGE ÉLECTRONIQUE

Démarquez-vous en partageant un contenu de qualité supérieure auprès des membres de la CMEQ via un publipostage par courriel dédié. Le publipostage par courriel est l'un des meilleurs moyens pour atteindre votre cible en établissant une relation de confiance auprès de cette clientèle influente.

- 3 250 adresses courriel
- Une communication directe
- Possibilité de segmenter la liste par région géographique

LIGNES DIRECTRICES ET SPÉCIFICATIONS

- Tous les contenus doivent être de nature informative. Le contenu est présenté sous forme de publiportage.
- La CMEQ dispose de droits d'édition complets ainsi que du droit de refus sur tout le contenu jugé inapproprié pour son public.
- Une limite d'un publipostage personnalisé par mois est autorisée selon le principe du premier arrivé, premier servi.
- Les réservations sont suggérées 30 jours avant la date du déploiement.
- L'annonceur doit fournir un contenu de messagerie (250 mots maximum), une ligne d'objet (50 caractères maximum), les liens et images pour la création du publipostage.
- L'annonceur doit posséder les droits d'utilisation des images transmises.
- La CMEQ inclura l'information inhérente aux directives des lois fédérales et provinciales concernant les envois courriel, y compris les instructions de désinscription.
- La CMEQ peut faire la rédaction du contenu, des frais supplémentaires s'appliqueront.



FORMAT (en pixels)

Super bannière (bas de page) 600 X 90

TARIF/SEMAINE

400 \$

Tarifs bruts. 15 % de commission alloués aux agences reconnues.

TARIF :

1 \$ / adresse courriel

ÉVÈNEMENTS

CONGRÈS ANNUEL – EXPOSHOW



LE CONGRÈS ANNUEL

Hôtel Westin, Montréal
23-24 octobre 2020

Ce rassemblement est l'occasion pour les participants d'apprendre et de connaître de nouvelles façons de faire, de découvrir de nouvelles stratégies de vente de services et de dénicher de nouveaux produits.

Pour les commanditaires et exposants, c'est l'occasion privilégiée de **rencontrer les maîtres électriciens et les administrateurs d'entreprises** dans un contexte amical et de leur présenter leurs produits et services.

PUBLIC CIBLE



Entre 250 et 350 participants qui sont aussi impliqués dans leur section.



Près de 75 % des participants au congrès ont moins de 10 employés œuvrant dans l'industrie de l'électricité.



Près de 35 % des participants au congrès font partie de la relève des maîtres électriciens.

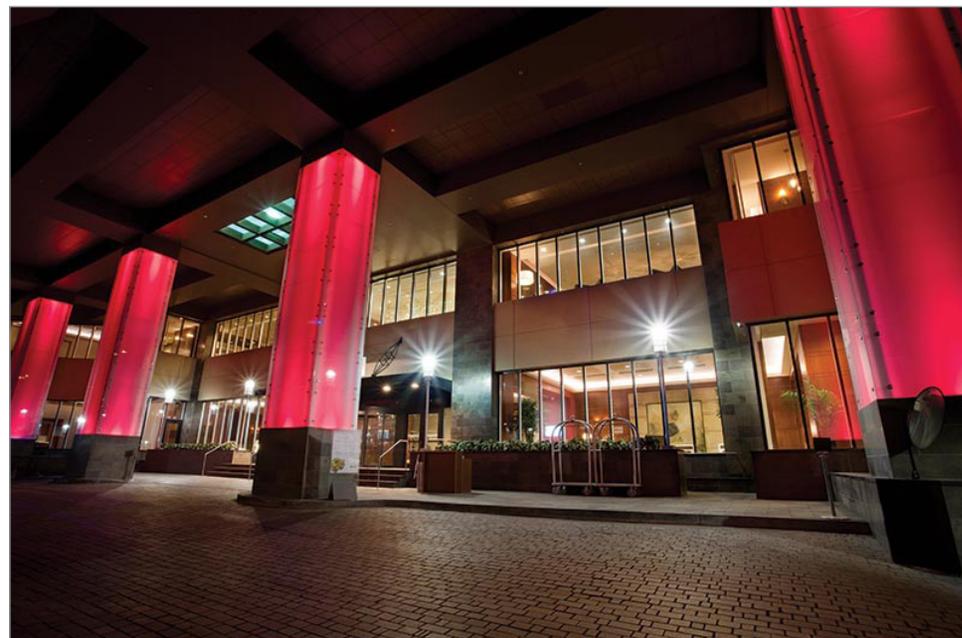
L'EXPOSHOW (23 octobre)

D'une durée d'une journée, cette exposition constitue une excellente occasion **d'établir un réseau de contacts** et vous permet de **présenter vos produits et services, vos nouveautés et solutions innovantes** aux visiteurs avides de découvertes.

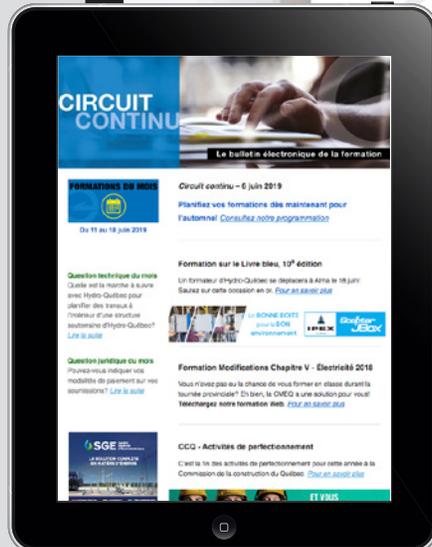
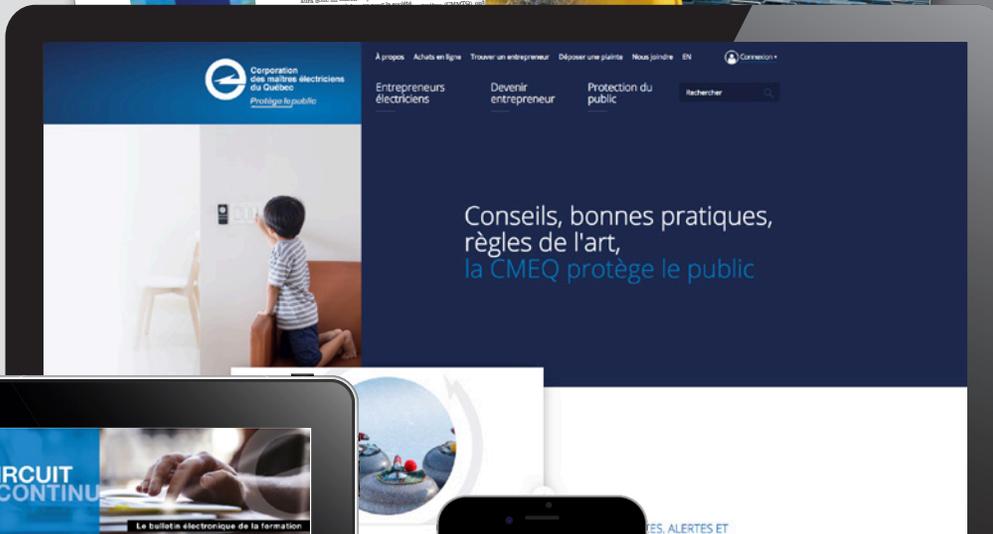
L'ExpoShow bénéficiera d'une promotion auprès de l'ensemble des maîtres électriciens à travers les divers médias de la CMEQ. L'exposition est ouverte à **tous les professionnels de l'électricité**.

ESPACE DE KIOSQUE CLÉ EN MAIN : 3 250 \$

COMMANDITES POUR COLLOQUES ET CONGRÈS ÉGALEMENT DISPONIBLES. CONTACTEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.



CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT !



CPS
MÉDIA

CPS Média
Dominic Roberge
Gestionnaire de compte
450 227-8414, poste 303
1 866 227-8414, poste 303
droberge@cpsmedia.ca